



食品開発展 2024

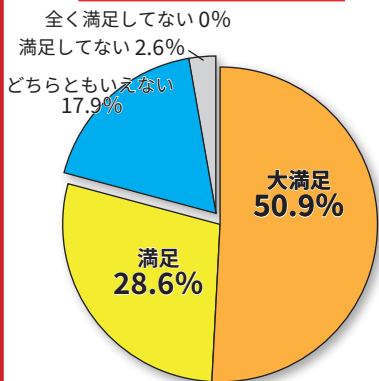


アンケート調査結果



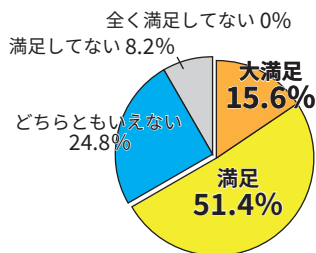
◆◆ 出展社の満足度 ◆◆

総合的に2024について

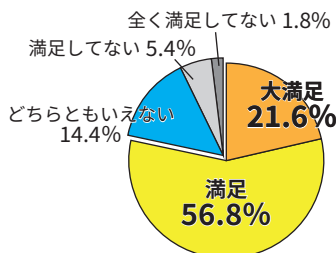


半数以上が出展に大満足と回答！

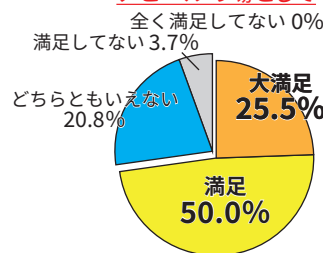
商談の場として



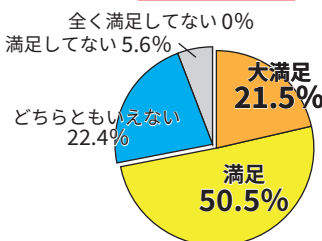
新規顧客獲得の場として



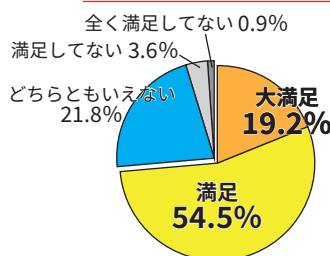
既存顧客へのアピールの場として



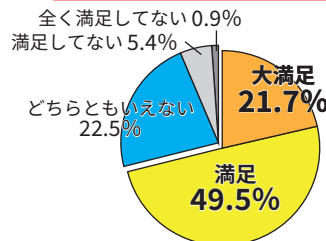
新製品・新サービス発表の場として



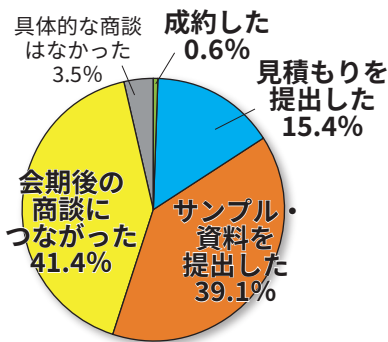
販売促進/PRの場として



製品・サービスに対する来場者からの意見聴取の場として



会期中の商談状況



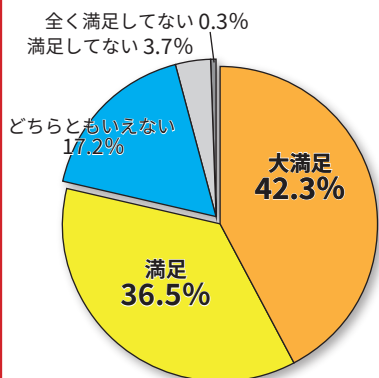
96.5% が商談に発展！

食品開発展に出展した成功例・感想など(抜粋)

- ・食品開発を目的とした展示会として、ターゲットを集客できていて、大手からも来場者が多数あった。
- ・食品業界での認知度向上に、非常に有効だった。
- ・ターゲットとなる来場客比率が高く、製品PRや新規顧客獲得の場として効率が良かった。
- ・来場者のクオリティが高く、R&Dや研究関係の部門からの来場者が多かった。
- ・業界最大手メーカーや業界で評判のスタートアップ、流通バイヤーが多数来場され、試作サンプルを提供することができて、商談につながった。
- ・新しい製品や素材データの紹介を行い、新規での検討や相談希望など、今後の商談につながる話を多数獲得できた。
- ・来場客数も多く、海外からのお客様も多いのでグローバルな商談等ができる。
- ・集客力が高く、直接顧客と触れあえることが可能な場として貴重。
- ・サンプル依頼をいただいたり過去に付き合いのあった会社とのやり取りがあったり、新商品のPRも効率的にできたと思います。それと同時に出展ブースの重要性も痛感しました。次回は目に付きやすいブースづくりを目指します。

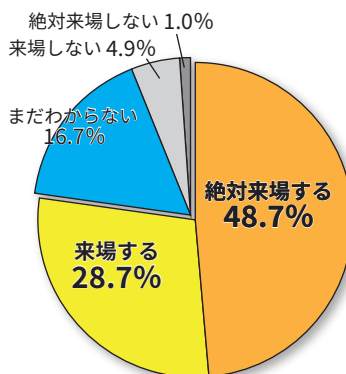
◆◆ 来場者の満足度 ◆◆

総合的に2024について



78.8% 以上が来場に大満足 or 満足！

次回2025への来場の可能性



77.4% 以上が次回(2025)も来場予定